

Die SCHLÄMPE 2

Alle 12 Tage
eine Aktion mit
einem Preis
von 1 bis
1.500,- € (je nach
Stadium)

GROSSES GEWINNSPIEL
GEWINNEN SIE IM BILD-RABY- UND DVD-START VON **DIE SCHLÄMPE 2** AM 3.12.2012
DIE VOLLE BANDBREITE AUCH DER SONNENFAMILIE!

1. PREIS
1x Sony BRAVIA 40" Full HD LED LCD TV (BRW401) mit Smart-TV-Funktion
1x Blu-ray-DVD-Set
1x DVD-Box mit 2 DVDs
1x Smurfs Plüschfigur (ausgewählt)

2.-6. PREIS
1x Smurfs Plüschfigur (ausgewählt)

7.-11. PREIS
1x Nintendo DSi XL mit Smurfs-Spiel

12.-21. PREIS
1x Smurfs Plüschfigur (ausgewählt)

22.-100. PREIS
1x Smurfs Plüschfigur (ausgewählt)

Gewinnen Sie mit **EINKAUFKATTELL**

THE AMAZING SPIDER-MAN
IN 3D

AB 3. JULI IM KINO

Am 3. Juli startet der erfolgreichste Comic-Held aller Zeiten wieder die großen Latzen auf dem roten Teppich der THE AMAZING SPIDER-MAN. Am 3. Juli wird es ein großes Spiel, welches so schön wie spektakulär und mit einer unglaublich wertvollen Hauptfigur für Sie ausgerollt ist.

EINKAUFKATTELL BRINGT SIE AUF DEN ROTEN TEPPICH NACH BERLIN!

1.-1. Preis:
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs

2.-10. Preis:
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs

11.-20. Preis:
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs

21.-100. Preis:
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs
1x THE AMAZING SPIDER-MAN 3D IM 3D mit 2 DVDs

GEWINNSPIEL ENTWICKLUNG MIT UNTERSCHIEDLICHEN ZIELEN

Für die Deutsche Post AG, VISA Europe, Volksbanken Raiffeisenbanken, etc.

- Für unsere Kunden entwickeln wir reichweitenstarke und crossmediale Gewinnspiele für unterschiedliche Projekte und Ziele unserer Kunden.
- Unsere attraktiven Gewinnspiele aus dem Entertainment-Bereich sorgen für mehr Aufmerksamkeit und lassen sich mit emotional ansprechenden Bildern von Künstlern, Events oder Sport- und Fußball-Vereinen, informativen Texten und hoch attraktiven Ticket- und Reisepreisen verbinden und sorgen somit für eine hohe Aufmerksamkeit und einem Erfolg Ihrer Gewinnspiel-Kampagne.
- Beratung, Planung und Durchführung von Gewinnspiel-Aktionen, Gewinnspiel-Kampagnen und Verlosungen
 - Beratung bei der Gestaltung der Gewinnspielpräsenz und der Preisauswahl
 - Bildredaktion und Beschaffung der Bild- und Markenrechte
 - Texterstellung und Redaktion
 - Gestaltung und Herstellung (Online und Print)
 - Promotion der Gewinnspiele bei ausgesuchten Medien und Medienkooperationen
 - Versand der Preise an die Gewinner
 - Erfolgskontrolle